N°64 Nantes-Troyes 15 décembre 2002

Brigade news

Numéro spécial : bilan de mi-saison

photocopies et libre circulation vigoureusement encouragées

Edito

C'est la tradition : avant la trêve, le groupe a pour habitude de tirer un bilan de son activité lors de la première partie de saison. Les principaux points de la vie de la Brigade seront donc abordés dans ce numéro spécial, qui offre une photographie des activités du groupe sur tous ses grands champs d'activité (membres, déplacements, zine, etc.). Ce panorama dresse donc une liste de nos points forts, que nous devons entretenir, et de nos points faibles, que nous devons bien évidemment travailler. Si vous souhaitez réagir à ce bilan, n'hésitez pas à vous exprimer sur le forum de notre site Internet (brigadeloire.free.fr, rubrique " forum ") ou via la rubrique " tribune libre " de notre zine. Sur ce, bonne lecture, bon match et très bonnes fêtes de fin d'année. Et bien évidemment, meilleurs vœux à nos membres et sympathisants. Que l'année à venir soit excellente, aussi bien pour vos projets personnels que lors de vos activités en tribune.

Membres : A l'heure où nous imprimons cette feuille d'info, la Brigade compte 117 membres cartés, soit 17 de plus que l'an passé à la même époque. Si la progression est intéressante, nous restons encore loin d'un des objectifs principaux du groupe, qui est d'approcher la barre des 200 membres. Pour atteindre ce but, pas de mystère : nous comptons sur le travail de chacun de nos membres et sympathisants, qui sont les mieux placés pour représenter le groupe dans leur entourage, pour en expliquer la mentalité et les objectifs. Vous êtes les mieux placés pour démonter toutes les mauvaises rumeurs qui circulent sur Internet autour de notre nom et donner aux gens l'envie de nous rejoindre. C'est grâce à votre travail de terrain que le groupe pourra franchir un nouveau palier.
Bilan à mi-saison : (moyen)

Déplacements : La grosse satisfaction de ce début de saison, tant en qualité qu'en quantité. Nous avons en effet battu tous nos records en organisant des cars pour les rencontres comme Marseille, Sochaux, Rennes, Le Havre, Paris (deux fois) et Guingamp. Par ailleurs, notre bâche a été posée dans tous les stades où le FCN a joué. Respect notamment à tous ceux qui ont bougé à Monaco et à Ajaccio, où une dizaine de membres ont fait le déplacement. Sur le plan de l'animation, tout le monde sera d'accord pour dire que le groupe a souvent signé d'excellentes performances sur la route : celle de Rennes restera dans tous les esprits, mais d'autres migrations ont également donné lieu à de très bons moments (Sochaux, Le Havre, Paris notamment). Bref, le groupe commence à trouver un rythme et un niveau intéressant sur la route. Attention cependant, il faudra confirmer en seconde partie de saison, au cours de laquelle les priorités ont été définies : nous demandons notamment à nos membres et sympathisants de se mobiliser pour les destinations suivantes : Lyon (janvier), Auxerre (février), Nice (mars), Bordeaux (mars), Strasbourg (avril), Montpellier (mai) et Troyes (mai). Faisons en sorte de confirmer le bon travail.
Bilan à mi-saison : (en forte progression)

Animations : sur ce plan, le bilan est plutôt mitigé. Jusqu'à maintenant, le groupe a en effet été plutôt timide, en mettant en place seulement trois animations à la Beaujoire : ballons + banderole " gonflés à bloc " contre Lyon, 100 drapeaux jaunes, verts ou blancs contre Bordeaux et le Flag Day II contre Strasbourg. Bref, le bilan est mitigé, mais la seconde partie

de saison semble prometteuse : non seulement, les affiches nous obligerons à hausser le niveau (Rennes, Paris, Guingamp ou encore Marseille vont venir nous rendre visite), mais nous aurons de grands événements à fêter (4ème anniversaire du groupe, 60 ans du FCN, 40 ans de présence du club en D1). Bref, attendez vous sur ce plan à une seconde partie de saison chargée, qui nous obligera à faire appel au boulot de nos membres et sympathisants pour réussir la mise en place d'opérations de grande taille. Merci donc à tous de rester à l'écoute et de ne pas hésiter à donner un coup de main pour la préparation ou pour la disposition des animations.
Bilan de mi-saison : (stagnation).

Beaujoire : incontestablement le gros point noir de ce début de saison. Depuis le début de l'année, les performances du groupe à domicile sont en effet très décevantes. A part des prestations honnêtes ou moyennes contre Lyon, Bordeaux ou encore Strasbourg, c'est franchement passable. Et tous de constater que la Loire sonne souvent comme un cimetière actuellement. Dans un tel contexte, la Brigade doit être le moteur d'un renouveau en tribune. Pour cela, la recette est simple : avant de gueuler sur l'état végétatif de trop nombreux supporters prenant place en Loire, nous devons avant tout nous concentrer sur nos propres prestations, que nous pouvons largement améliorer. Aujourd'hui, le bloc n'est encore qu'à 50 % de ses capacités, certains de ses occupants préférant apparemment glander, papoter ou se montrer que se péter les cordes vocales pour supporter le Nantes FC. Cette situation a plus que duré. Si les 200 personnes qui se revendiquent membres ou sympathisants de la Brigade se décidaient à enfin chanter et bouger à 100 % durant le match (comme c'est le cas en déplacement), le groupe aurait de la gueule à domicile et pourrait entraîner la tribune dans son élan. Sans compter que nos performances donneraient alors envie à des personnes hésitantes de nous rejoindre.
Bilan de mi-saison : (forte dégradation)

Relations groupe/Club : après l'issue chaotique de la dernière saison, on pouvait craindre le pire. Mais les vacances ont apparemment calmé les nerfs de chaque camp et un dialogue constructif a pu reprendre en début de saison. Si ce renouveau nous a imposé de mettre de l'eau dans notre vin à domicile, il commence à porter ses fruits : au vu du bon comportement affiché par le groupe depuis août dernier, le club a décidé de nous allouer un local qui nous permettra de stocker notre matériel. Un grand plus pour faciliter l'organisation des animations qui auront lieu durant la seconde partie de saison. Attention cependant : si le groupe a repris le dialogue avec le club, il n'en reste pas moins toujours indépendant. Nous ne touchons aucun financement en provenance du FCN, et nous n'hésiterons pas à exprimer nos positions si jamais la direction (sportive ou économique) prise par le club ne nous satisfait pas.
Bilan de mi-saison : (amélioration).

Site Internet : sur ce plan, on fait un peu du sur-place. La maquette de notre site (Brigadeloire.free.fr) n'a pas changé et malgré le bon travail de notre Webmaster, nous peinons toujours à maintenir un bon rythme de mise à jour des comptes-rendus de match. Du coup, nous tenterons d'améliorer ces lacunes dans les semaines et mois à venir. La grande nouveauté du site a résidé dans la mise en ligne d'un forum, qui ne prend toutefois pas l'ampleur que l'on imaginait. Les contributions sont encore peu nombreuses et surtout peu intéressantes. Que chacun s'attache donc à faire vivre cet espace, afin qu'il devienne vraiment un laboratoire d'idées qui pourra faire progresser le groupe.
Bilan de mi-saison : (stagnation).

Zine : Là-aussi, une grosse satisfaction. Longtemps relégué aux oubliettes faute de temps ou de motivation, le zine du groupe, " Est ce que j'ai raison ? ", est enfin né durant cette première

partie de saison. Et pour le moment, le boulot accompli est excellent : prix juste (2 €), couverture couleur, bonne pagination, qualité des photos intérieures, etc. Les motifs de contentement sont nombreux, et la demande semble être au rendez-vous : les 120 exemplaires du premier numéro sont épuisés, et le second opus, tiré à 150 exemplaires, se vend très bien. Bien évidemment, le zine reste jeune et des améliorations peuvent toujours intervenir. Pour évoluer dans le bon sens, " Est ce que j'ai raison ? " nécessitera notamment la mobilisation et le travail des membres et sympathisants. Commentaires, réactions, mais aussi contributions sont ainsi bienvenus. N'hésitez donc pas à envoyer à l'équipe du zine des articles, des photos, des montages, des réactions (critiques, coups de gueule ou bien même compliments sur le groupe) ou des dessins dont la publication vous semble pertinente.
Bilan de mi-saison : (progression, puisque pas de zine auparavant).

Finances : Au début de la saison, la BL disposait de 693,28 €en caisse. Le total des recettes enregistrées par le groupe s'élève à 15102,11 €, dont les plus importantes sont l'organisation de déplacements (10705 €), et la vente de matériel (sweats capuche pour 1405 €, écharpes kroaz-du pour 713 €, cartes de membres pour 704 €, zines pour 412 €, autocollants pour 292 €et photos pour 280 €). En contre-partie, le total des dépenses effectuées par la BL s'élève à 14020,07 €, dont les principales sont l'organisation de déplacements (10760 €), la fabrication du matériel (1200 € pour les sweats capuche et 150 € pour les nouveaux autocollants), le financement des tifos (ballons, tissu, hampes, peinture…) pour 600 €, l'achat de cartes de photocopies (504 €) et les retirages de photos (150 €). A l'heure actuelle, la BL dispose donc de 1775,32 €, ce qui peut paraître important, mais l'activité du groupe va être intense après la trêve (40 ans en D1, 60 ans du club…).

Matériel : Seulement deux nouveautés depuis le début de l'année, mais toutes deux ont bien marché. Le nouvel autocollant du groupe se vend toujours bien, et le sweat capuche, malgré sa simplicité, a vu ses 60 exemplaires s'arracher en moins de quinze jours. Le groupe bosse d'ores et déjà sur de nouveaux projets : ne vous attendez pas à une écharpe (on réserve ça pour les 5 ans du groupe), mais ca va bouger dans les semaines à venir.
Bilan de mi-saison : (stagnation pour l'originalité), (amélioration pour le succès).

Mentalité et conclusion : La Brigade est un groupe de " jeunes " fondé par des " vieux ". Cette situation a donné naissance à un fossé, imaginaire ou pas, existant entre les " anciens " et les membres moins âgés, les premiers se plaignant souvent de la mauvaise mentalité ou du manque de " culture supporter " des seconds. Cette situation doit absolument cesser. D'une part, parce qu'une grande majorité de " jeunes membres " fait preuve depuis le début de l'année d'une motivation sans faille : présence en déplacement, aide lors des tâches ingrates (rangement du matos, distribution des tracts, préparation des tifos), etc. D'autre part parce que les " vieux " doivent enfin remplir leur rôle : assister les plus jeunes dans leurs premiers pas dans le groupe et dans le mouvement supporter. Mettez vous à la place d'un jeune membre qui débarque dans notre groupe présenté par la plupart comme le plus néfaste de la Loire. Faut déjà avoir envie de venir chez nous...alors si en plus c'est pour se faire traiter comme une merde, laissez tomber...
Bref, les nouveaux apportent un potentiel énorme de motivation et de développement pour le groupe. Ce sont eux l'avenir de la Brigade. Et c'est donc aux anciens de faire en sorte que cet avenir soit le meilleur possible. Conseils, explications et accueil doivent donc être au rendez-vous, plutôt que des " coups de gueule " qui n'expliquent rien...A Nantes, beaucoup pensent

que la vieille génération n'a pas su donner le flambeau à la nouvelle, celle de la Brigade actuelle. Ne commettons pas la même erreur. Il en va de l'avenir du mouvement dans notre tribune.

INFORMATIONS PRATIQUES

Déplacements

BASTIA/FCN, le 20/12/2002. Un déplacement de fou, parmi les plus longs de l'année, et par dessus le marché situé en semaine. Bref, des conditions qui ne nous permettront pas de monter un car... Cependant, on sait bien qu'il existe dès maintenant des furieux prêts à rejoindre Furiani pour supporter les Jaunes. Si vous faites partie de ceux-là, contactez Loïc qui est chargé de la coordination de ce déplacement spécial.
Contact et renseignements déplacements : en bas de tribune (demander Anthony) ou Loïc au 06 08 67 55 62.

Matériel en vente

- Carte de membre 2002/03 : 8 E. Réductions sur les déplacements et le matos.
- Autocollant bâche extérieure "Brigade Nantes FC" : 0.50 E l'unité
- Sweat "Brigade Loire FCN Followers". Réservé aux membres : 25 E
- Autocollant "Nantes Tribune Loire" : 0.50 E l'unité, 1.50 E les 4 autocollants.
- Photos du groupe en action (Beaujoire, extérieur, délire, etc.) : contactez JL pour toute demande de tarifs ou commande.
- Zine " Est ce que j'ai raison ", numéro 2 : 2 E. Tiré à 150 exemplaires, il se vend comme des petits pains. Dépêchez vous donc de l'acheter...

Pour tous renseignements :

Brigade Loire
Café le Diarama
2 place de la petite Hollande
44 000 NANTES

http://brigadeloire.free.fr
Mail : bureaubl@yahoogroupes.fr

& : 06.64.12.09.85

ou rencontrez-nous à la fin du match, lors du rangement du matériel.